



Warszawa, dnia 11 czerwiec 2025 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie usług sportowo - rekreacyjnych dla pracowników Instytutu Biocybernetyki i Inżynierii Biomedycznej im. Macieja Nałęczza Polskiej Akademii Nauk w Warszawie oraz członków ich rodzin. Oznaczenie sprawy: DT.OT/230/06/2025.

W dniach 4 oraz 5 czerwca 2025r. Wykonawcy zwrócili się do Zamawiającego z zapytaniem o wyjaśnienie treści IWZ.

W związku z powyższym Zamawiający wyjaśnia i dokonuje zmian w treści IWZ.

1. Dotyczy: pojęcia kart sportowych/imiennych; pkt. 2 Istotnych Warunków Zamówienia

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że poprzez „imienną kartę” Zamawiający rozumie fizyczną kartę pozwalającą na identyfikację użytkownika w obiekcie sportowym wraz z okazaniem dokumentu potwierdzającego jego tożsamość. Tym samym, Zamawiający nie narzuca, jakiego rodzaju dodatkowe zabezpieczenia powinna mieć karta (chipowe, zbliżeniowe lub magnetyczne).

W ocenie Wykonawcy, karta służąca weryfikacji w obiekcie, udostępniania użytkownikom, nie musi posiadać takich samych zabezpieczeń jak karta wydawana przez innych Operatorów, przy czym nie ulega wątpliwości, że korzystać z niej mogą tylko osoby uprawnione, co gwarantują zabezpieczenia i systemy stosowane przez Wykonawcę. Dzięki temu, że imienna karta weryfikowana jest za każdym razem wraz z okazaniem dokumentu potwierdzającego tożsamość użytkownika, nigdy nie dojdzie do sytuacji, w której z usługi sportowo-rekreacyjnej skorzysta osoba nieuprawniona.

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. W związku z powyższym nie wymaga fizycznej karty.

2. Dotyczy: programu limitowanego 8 wejść w miesiącu

Zgodnie ze standardem rynkowym Wykonawca w ramach programu sportowego musi zapewnić Użytkownikom możliwość korzystania z usług i zajęć w różnych obiektach sportowo-rekreacyjnych tego samego dnia, tygodnia czy miesiąca bez deklaracji korzystania z określonej lokalizacji. W związku z powyższym, zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, iż Użytkownik w ramach programu „limitowanego” musi mieć możliwość do wykorzystania 8 wejść do obiektów sportowo-rekreacyjnych w ciągu miesiąca, ale bez limitu dziennego (1 wejście dziennie) czy tygodniowego (2-4 razy w tygodniu). Oznacza to, że Użytkownik może wykorzystać 8 wejść zarówno w ciągu jednego dnia (do różnych obiektów), tygodnia, jak i miesiąca, co pozwoli mu na elastyczne korzystanie z programu według jego indywidualnych potrzeb. Np. w tym samym dniu Użytkownik może skorzystać z siłowni (Obiekt X), następnie po zakończonej usłudze może udać się bezpośrednio na basen (Obiekt Y) – 2 wykorzystane wejścia w ciągu jednego dnia.

Wyjaśnienie

Intencją Zamawiającego jest, aby pracownicy regularnie dbali o kondycję fizyczną, co przekłada się pozytywnie na stan zdrowia i samopoczucie pracowników. Limitowane wejście ma umożliwić pracownikowi dostęp do usług w sposób regularny, ale jednocześnie jak najniższym kosztem. W związku z powyższym Zamawiający dopuszcza, żeby w ramach „limitowanego” programu było ograniczenieienne oraz tygodniowe.

3. Dotyczy: mieszania abonamentów

Prosimy o informację, czy Zamawiający dopuszcza, aby pracownik posiadający aktywny abonament sportowy, mógł zamawiać karnet dla osoby towarzyszącej wyłącznie w obrębie tego samego rodzaju abonamentu, który sam posiada? Oznacza to, że pracownik posiadający abonament typu Nielimitowanego, będzie mógł zamówić osobie towarzyszącej wyłącznie karnet Nielimitowany, a pracownik korzystający z abonamentu Limitowanego (8 razy w miesiącu lub wejście raz dziennie) będzie mógł zamówić dla osoby towarzyszącej tylko abonament Limitowany (8 razy w miesiącu lub wejście raz dziennie, w zależności jak abonament posiada pracownik).

W ocenie Wykonawcy, dopuszczenie powyższego ograniczenia, może mieć konsekwencje finansowe dla osób towarzyszących pracownikom, którzy nie chcą korzystać częściej niż 8 razy w miesiącu z aktywności sportowych, a w przypadku wyboru abonamentu typu Nielimitowanego przez pracownika, będą zmuszeni również do korzystania z tego samego rodzaju karnetu. Wspomniana sytuacja, wymusi na nich konieczność zapisywania się do programu Nielimitowanego, który co do zasady jest programem dużo droższym.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz dbając o zróżnicowane potrzeby pracowników i ich dzieci oraz osób towarzyszących, rekomendujemy, aby Zamawiający żądał od Operatorów abonamentów sportowych, żeby zapewniali możliwość tzw. mieszania abonamentów, co przyczyni się do zaoferowania elastycznego programu przez wszystkich potencjalnych Wykonawców.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza mieszanie abonamentów, ale nie wymaga od Operatorów abonamentów sportowych, żeby zapewniali możliwość tzw. mieszania abonamentów. Intencją Zamawiającego jest w pierwszej kolejności dbanie o dobro pracownika.

4. Dotyczy: liczby obiektów w programie limitowanym i Nielimitowanym

Prosimy o informację, czy Zamawiający dopuszcza, aby w programie Limitowanym (8 wejść w miesiącu) Wykonawca zapewniał znacznie mniejszą ilość obiektów i usług, aniżeli w programie Nielimitowanym?

W ocenie Wykonawcy, dopuszczenie możliwości zaoferowania mniejszej ilości obiektów w programie Limitowanym względem programu Nielimitowanego, może mieć konsekwencje finansowe dla pracowników, którzy nie chcą korzystać częściej niż 8 razy w miesiącu z aktywności sportowych, jednocześnie zachowując możliwość dostępu do szerokiej gamy placówek partnerskich Wykonawcy, występujących wyłącznie w programie bez limitu. Wspomniana sytuacja, wymusi na nich konieczność zapisywania się do programu Nielimitowanego, który co do zasady jest programem dużo droższym.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz dbając o równe traktowanie pracowników rekomendujemy, aby Zamawiający żądał od Operatorów abonamentów sportowych, żeby zapewniali jednakową ilość usług i obiektów dostępnych dla Użytkowników, zarówno w programie Limitowanym jak i Nielimitowanym, co przyczyni się do zaoferowania lepszej jakościowo oferty przez wszystkich potencjalnych Wykonawców.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza, że liczba dostępnych obiektów jest różna w ramach abonamentów Nielimitowanych oraz Limitowanych. Jednocześnie doprecyzowujemy kryterium – liczba podmiotów sportowo- rekreacyjnych na terenie Warszawy i w powiatach ościennych

LOW - liczba uzyskanych punktów w toku oceny oferty, dla kryterium „Liczba podmiotów sportowo-rekreacyjnych na terenie Warszawy i w powiatach ościennych liczona jako liczba podmiotów dostępna bez żadnych dodatkowych opłat w ramach abonamentów limitowanych do 8 wejść w miesiącu

5. Dotyczy: wieku dzieci

Dla Państwa wygody oraz dzieci pracowników, rekomendujemy, aby abonamenty dziecięce były dostępne dla dzieci w wieku do 17 roku życia (włącznie), a nie 15. Dzięki temu, dzieci będą mogły dłużej korzystać z karnetów dziecięcych, które są znacznie korzystniejsze pod względem cenowym, niż abonament dla osoby towarzyszącej.

W razie zgody na powyższe prosimy o odpowiednią modyfikację rodzajów abonamentów, których oczekuje Zamawiający, w szczególności pkt. 2 lit. b Istotnych Warunków Zamówienia.

Wyjaśnienie

Z uwagi na praktykę rynkową Zamawiający dopuszcza abonamenty dziecięce dla wieku do momentu ukończenia 15 roku życia.

6. Dotyczy: obiekty z dopłatami

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o dopuszczenie przez Zamawiającego dopłaty do usług drogich i niszowych, takich jak squash, tenis, badminton, nauka pływania itp. Dopłaty te będą w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim.

Informujemy, iż ze względu na rynkowe ceny wspomnianych usług, nie jest możliwe świadczenie dostępu do nich bez dodatkowych dopłat, przez co Operatorzy abonamentów sportowych udostępniają je na zasadzie dopłaty i/lub rabatu.

Dodatkowo w niektórych obiektach Partnerów zostały wprowadzone opłaty niezależne od Wykonawcy, wynikające z wewnętrznych regulaminów obiektów, na które Wykonawca nie ma wpływu, tj. opłata wpisowa, kaucje, opłaty za szafki, itp. Dopłaty te są pobierane od wszystkich klientów korzystających z danego obiektu i w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim. Powyższa zmiana pozwoli Wykonawcom na zaoferowanie większej liczby obiektów i poszerzenie gamy usług dostępnych dla Użytkowników kart sportowych.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza dopłaty do usług drogich i niszowych, takich jak squash, tenis, badminton, nauka pływania itp.

7. Dotyczy: obiekty z dopłatami

W przypadku zgody na powyższe, celu uniknięcia rozbieżności w ofertach, zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Wykonawca w formularzu ofertowym, ma uwzględnić liczbę:

- a) wszystkich placówek sportowych dostępnych dla Użytkowników w ramach abonamentu, czy
- b) placówek sportowych, w których żadna z usług nie wymaga dodatkowej dopłaty do wejścia, czy
- c) placówek sportowych, w których przynajmniej jedna świadczona usługa nie wymaga dopłaty?

W sytuacji, kiedy Wykonawca będzie musiał wziąć pod uwagę liczbę obiektów, w których żadna z usług nie wymaga dodatkowej dopłaty do wejścia czy chociażby jedna świadczona aktywność nie wymaga dopłaty, zabraknie partnerów oferujących usługi wyłącznie drogie i niszowe takie, jak: tenis, badminton, nauka pływania czy squash, gdyż są to aktywności wymagające dopłaty w ofertach wszystkich Operatorów abonamentów sportowych.

Ponadto niektóre szkoły tańca, czy poszczególne aktywności typu joga oraz sauna, również występują u Wykonawców, jako usługi z dopłatami lub na zasadzie rabatu. Dopłaty te są w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim.

Wobec charakteru powyżej wskazanych usług, niektórzy z Partnerów świadczą wyłącznie usługi niszowe, wymagające dopłaty. Nieuwzględnienie tych placówek w wykazie obiektów dawałoby mylący obraz rzeczywistości w zakresie oferowanych przez Wykonawcę usług i znaczne ich zawężenie, w momencie gdy oferta Wykonawcy jest o wiele bogatsza.

W związku z powyższym rekomendujemy, aby Zamawiający wybrał z powyższych opcji wskazaną w lit. a), tj. uwzględnienie wszystkich placówek sportowych dostępnych dla Użytkowników w ramach abonamentu.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza, że liczba dostępnych obiektów jest różna w ramach abonamentów nielimitowanych oraz limitowanych. Jednocześnie doprecyzowujemy kryterium – liczba podmiotów sportowo- rekreacyjnych na terenie Warszawy i w powiatach ościennych

LOW - liczba uzyskanych punktów w toku oceny oferty, dla kryterium „Liczba podmiotów sportowo-rekreacyjnych na terenie Warszawy i w powiatach ościennych liczona jako liczba podmiotów dostępna bez żadnych dodatkowych opłat w ramach abonamentów limitowanych do 8 wejść w miesiącu.

8. Dotyczy: przekazywania danych osobowych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak adres e-mail, numer telefonu oraz Pesel?

Informujemy, iż z uwagi na bezpieczeństwo oraz systemy funkcjonujące u Wykonawcy, rekomendujemy przekazanie przez Użytkownika abonamentu, między innymi takich danych jak: adres e-mail, numer telefonu i Pesel. **Przy czym zaznaczamy, że dane te nie stanowią danych szczególnych kategorii oraz danych nadmiarowych** w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO). Wobec tego, dane takie jak numer Pesel, czy telefonu należy traktować „na równi” z danymi takie jak imię czy nazwisko.

Ponadto, dzięki przekazaniu Wykonawcy przez Użytkownika ww. danych, Użytkownik w aplikacji mobilnej lub na stronie internetowej może zarządzać wszystkimi swoimi usługami zakupionymi w naszej Grupie.

Nadto, Wykonawca jako firma o ugruntowanej pozycji na rynku, posiada szereg zabezpieczeń, w tym niezbędne środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony, która ma wpływ na proces przetwarzania danych.

Jednocześnie zaznaczamy, iż dane takie jak numer telefonu, adres e-mail czy Pesel przekazywane są przez Użytkownika wyłącznie na etapie zapisywania się do programu sportowego. Ponadto dane te, nie są zbierane bezpośrednio przez Zamawiającego, tylko pracownicy samodzielnie uzupełniają formularz przystąpienia do programu dostępny w wersji online.

Sama identyfikacja w obiekcie, następować będzie wyłącznie poprzez weryfikację jego imienia i nazwiska oraz w niektórych przypadkach na podstawie przedstawionego dokumentu potwierdzającego tożsamość. W żadnym wypadku podczas rejestracji wejścia w obiekcie nie dochodzi do przekazania numeru Pesel, adresu e-mail, czy numeru telefonu.

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka. Zamawiający przygotowuje listę uprawnionych pracowników, ich dzieci oraz osób towarzyszących. Użytkownik może dokonywać samodzielnie rejestracji wejść z wykorzystaniem karty lub/ i numeru telefonu lub/i adresu e-mail jako danych do logowania się w systemie.

9. Dotyczy: weryfikacja użytkownika

W przypadku braku zgody na powyższe, prosimy o potwierdzenie, że Zamawiający dopuszcza wyłącznie jedną formę weryfikacji, czyli imienną kartę fizyczną, bez możliwości korzystania z aplikacji mobilnej.

Jednocześnie chcemy podkreślić, że przychylenie się do prośby Wykonawcy pozytywnie wpłynie na konkurencyjność postępowania, dzięki czemu Zamawiający może otrzymać więcej ofert, a co za tym idzie dużo korzystniejsze propozycje pod względem finansowym, co będzie opłacalne zarówno dla Zamawiającego, jak i jego

pracowników. W przeciwnym wypadku Wykonawca nie będzie w stanie złożyć oferty w niniejszym postępowaniu, co może negatywnie wpłynąć na konkurencyjność procesu.

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego.

10. Dotyczy: przekazywania danych osobowych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o dopuszczenie możliwości przekazania Wykonawcy oprócz imienia i nazwiska – daty urodzenia pracownika oraz jego zgłoszonych przez niego użytkowników.

Jest to niezbędne w celu sprawdzenia, czy zapisane do programu dziecko pracownika nie przekroczyło dopuszczalnego wieku, a w przypadku pracownika, czy osoby towarzyszącej do jego identyfikacji w systemach Wykonawcy.

Informujemy, iż podanie przez Użytkownika daty urodzenia jest niezbędne, z tego względu, że jest jedyną niezmienną daną osobową i pozwala na jednoznaczną identyfikację osoby fizycznej. Pozostałe dane typu imię i nazwisko, numer telefonu, czy np. adres e-mail mogą ulec zmianie. Ponadto, data urodzenia jest również potrzebna w przypadku zgłoszenia roszczenia, np. odszkodowawczego w związku z wypadkiem przy korzystaniu z usługi, czy reklamacyjnego. Konieczna jest weryfikacja czy osoba korzystająca ze świadczeń faktycznie jest osobą uprawnioną, czy np. nie doszło do kradzieży karty uprawniającej do skorzystania z usług. Dodatkowo data urodzenia może być potrzebna, aby zweryfikować wiek osoby korzystającej ze świadczeń, ustalić, czy dane przekazuje podmiot danych (osoba, której dane dotyczą), jak również celem weryfikacji czy wniosek o realizację praw z RODO (art.15-21 RODO) składa osoba do tego uprawniona.

Tym samym, Wykonawca wskazuje, iż ważna jest również zasada prawidłowości danych oraz możliwość ich weryfikacji i jednoznacznej identyfikacji osoby fizycznej.

Należy również zaznaczyć, że administratorem danych osobowych uczestników programu, pozyskanych w związku ze świadczeniem usługi polegającej na zapewnieniu dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych jest Wykonawca, którego kompetencją wynikającą z art. 32 RODO jest takie kształtowanie systemu ochrony danych osobowych, aby jak najpełniej chroniło prawa i wolności osób, których dane dotyczą. Wykonawca jako administrator jest podmiotem odpowiadającym za właściwe przetwarzanie danych oraz odpowiednie ich zabezpieczenie. Obowiązkiem administratora jest przetwarzanie danych zgodnie z podstawowymi zasadami ujętymi w art. 5 RODO m.in.:

- zapewnienia właściwej podstawy legalności przetwarzania danych, określonych w art. 6 lub art. 9 RODO,
- zbieranie danych osobowych w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nie przetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami,
- zapewnienie, aby przetwarzane dane osobowe były adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do realizacji celów, dla których są one przetwarzane.

Wobec powyższego, do decyzji administratora winno należeć określanie zakresu danych osobowych, które są mu potrzebne do osiągnięcia założonych celów przetwarzania. Po stronie procesora (w tym przypadku Zamawiającego) występuje natomiast obowiązek odpowiedniego zabezpieczenia danych osobowych, z uwzględnieniem ryzyka wynikającego m.in. z zakresu oraz charakteru powierzonych danych osobowych. Przyjęcie odmiennego stanowiska (tzn. określenie maksymalnego zakresu danych osobowych Użytkowników przez Zamawiającego) byłoby nie tylko ingerencją w uprawnienia administratora, ale równocześnie mogłoby prowadzić do nieuzasadnionego ograniczenia konkurencji, poprzez preferowanie wybranych rozwiązań organizacyjno-technicznych.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka.

11. Dotyczy: ochrona danych osobowych – umowa powierzenia

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Zamawiający przewiduje możliwość zawarcia odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w której Wykonawca powierzy dane Użytkowników abonamentu Zamawiającemu, w celu prawidłowej realizacji umowy o świadczenie usług dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych? Wzór umowy zostanie uzgodniony przez Strony po wyborze Wykonawcy, a przed zawarciem Umowy Głównej.

Informujemy, iż na gruncie umowy o świadczenie dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych, administratorem danych osobowych Użytkowników jest Wykonawca. Natomiast Zamawiający jest administratorem danych osobowych pracowników, ale na podstawie stosunku pracy, a nie umowy o świadczenie usług. Uprawnienie to nie jest właściwą podstawą do przetwarzania danych osobowych odnośnie przedmiotu niniejszego zamówienia. Warto również zaznaczyć, iż programem objęte są również osoby towarzyszące, w tym dzieci pracowników, z którymi nie wiąże Zamawiającego żaden stosunek prawny. Wobec czego, aby możliwa była prawidłowa realizacja zamówienia, Zamawiający musi posiadać podstawę prawną do przetwarzania danych Użytkowników na gruncie umowy o świadczenie przedmiotowych usług.

Dlatego też, niezbędne jest zawarcie umowy powierzenia danych osobowych Zamawiającemu przez Wykonawcę, w celu i zakresie niezbędnym do jej realizacji.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy powierzenia danych osobowych na wzorze Wykonawcy, ale zastrzega sobie możliwość negocjacji jej treści.

12. Dotyczy: umowa powierzenia przetwarzania danych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy powierzenia na wzorze Wykonawcy, tj. Administratora?

Informujemy, iż dobrą praktyką jest zawieranie umowy powierzenia na wzorze dostarczonym przez Administratora, a nie Procesora, gdyż to Administrator określa cel i środki w ramach powierzenia i jest „właścicielem danych”.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy powierzenia danych osobowych na wzorze Wykonawcy, ale zastrzega sobie możliwość negocjacji jej treści.

13. Dotyczy: liczby osób zatrudnionych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, ilu pracowników zatrudnia Zamawiający? Informacja jest istotna w celu prawidłowej wyceny oferty.

Wyjaśnienie

Aktualnie Zamawiający zatrudnia około 120 osób.

14. Dotyczy: dofinansowania

Zamawiający w pkt. 2 ppkt. 9 Istotnych Warunków Zamówienia wskazał, iż częściowo dofinansowuje koszt usługi z ZFŚS, jednakże bez podania szacunkowej wartości dofinansowania (kwotowo lub procentowo). Zaznaczamy, iż taka informacja jest niezbędna w celu prawidłowej wyceny oferty.

W przypadku braku jej podania, Wykonawcy do wyceny kontraktu, będą musieli przyjąć minimalne dofinansowanie, co może spowodować, że wartość abonamentów będzie znacznie wyższa, niż w sytuacji posiadania wiedzy przez Operatora o jej wysokości. Zaistniała sytuacja, również faworyzuje obecnego Wykonawcę, świadczącego usługi będące przedmiotem zamówienia, gdyż posiada on wiedzę na temat rentowności programu, co stawia go w lepszej sytuacji niż pozostałych Wykonawców, bowiem może skalkulować ofertę wyłącznie w oparciu o już posiadane informacje.

Wyjaśnienie

Zamawiający dofinansowywał abonamentny użytkowników w przedziale 30-100% w zależności od sytuacji rodzinnej pracownika. Niemniej po podpisaniu umowy z Wykonawcą zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości dofinansowania w

zależności od kosztów abonamentów. Proporcje dofinansowania ulegną zmianie w sytuacji drogich abonamentów z uwagi na ograniczoną kwotę łączną przeznaczoną na dofinansowanie z ZFŚS.

15. Dotyczy: terminu złożenia oferty

Biorąc pod uwagę czas niezbędny na złożenie i przygotowanie oferty oraz konieczność doprecyzowania postanowień przedmiotowego zamówienia, zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu składania ofert.

Wyjaśnienie

Zamawiający przedłuża termin składania ofert do 16 czerwca 2025r. do godz. 12.00

16. W związku z faktem, że ilość dostępnych obiektów jest różna w ramach abonamentów nielimitowanych oraz limitowanych, prosimy o potwierdzenie, że w formularzu ofertowym Wykonawcy powinni wskazać ilość wszystkich obiektów, z którymi na dzień składania ofert posiadają zawarte umowy współpracy.

Wyjaśnienie

Liczba podmiotów sportowo-rekreacyjnych na terenie Warszawy i w powiatach ościennych wskazana w formularzu ofertowym powinna być liczona jako liczba podmiotów dostępnych bez żadnych dodatkowych opłat w ramach abonamentów limitowanych do 8 wejść w miesiącu.

17. Prosimy o potwierdzenie, iż z uwagi na bezpieczeństwo i ochronę prywatności użytkowników abonamentów, a także z uwagi na minimalizację zakresu przetwarzanych danych osobowych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, Zamawiający nie dopuszcza by Wykonawca wymagał pobierania od Zamawiającego ani bezpośrednio od Pracowników Zamawiającego takich danych jak numer PESEL czy pełna data urodzenia.

Zgodnie z zasadą minimalizacji danych wyrażoną w art. 5 RODO dane osobowe muszą być adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane.

Zbieranie danych osobowych zawsze musi mieć uzasadnienie dla celu w jakim są zbierane oraz być niezbędne dla jego realizacji.

W ocenie Benefit Systems pozyskiwanie numeru PESEL oraz pełnej daty urodzenia od użytkowników abonamentów sportowych przeczy zasadzie minimalizacji danych. Tak więc numer PESEL oraz pełna data urodzenia użytkowników tych produktów jest daną nadmiarową z perspektywy Benefit Systems jako dostawcy abonamentów sportowych.

Wykonawca posiada wieloletnie doświadczenie na rynku kart sportowo-rekreacyjnych i zapewnia, iż zamówienie może zostać zrealizowane bez podawania przez Użytkowników powyższych nadmiarowych danych. Brak chęci podania takich danych jak PESEL i pełna data urodzenia nie powinno warunkować możliwości skorzystania z programu sportowo-rekreacyjnego.

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka. Pracownicy korzystają z oferty obiektów na zasadzie dobrowolnego uczestnictwa, a więc udostępniają niezbędne dane dobrowolnie.

18. Prosimy o potwierdzenie, że Zamawiający nie wraża zgody na wykluczenie ze świadczenia przedmiotu zamówienia Pracowników i Ich Osób Towarzyszących nie posiadających komórkowych aparatów telefonicznych (np. osoby starsze, dzieci), bądź nie wyrażających zgody na przetwarzanie ich danych osobowych jak numer PESEL czy pełna data urodzenia?

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza możliwość korzystania przez pracowników oraz członków ich rodzin z telefonów komórkowych z uwagi na fakt, że są one w użyciu powszechnym. Pracownicy korzystają z oferty obiektów na zasadzie dobrowolnego uczestnictwa, a więc udostępniają niezbędne dane Wykonawcy dobrowolnie. Wykonawca powinien zbierać tylko niezbędne dane, na podstawie których jest w stanie świadczyć usługę.

19. Prosimy o potwierdzenie, że jedyne niezbędne dane jakie Użytkownicy powinni przekazać w celu przystąpienia do programu sportowo-rekreacyjnego to imię i nazwisko, a w przypadku dzieci oraz seniorów również miesiąc i rok urodzenia.

Wyjaśnienie

Pracownicy korzystają z oferty obiektów na zasadzie dobrowolnego uczestnictwa, a więc udostępniają niezbędne dane Wykonawcy dobrowolnie. Wykonawca powinien zbierać tylko niezbędne dane, na podstawie których jest w stanie świadczyć usługę. Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka.

20. Prosimy o potwierdzenie, że Wykonawcy powinni równocześnie zapewnić dwie formy weryfikacji Użytkowników w obiektach np. imienna karta (magnetyczna lub chipowa) oraz aplikacja mobilna, tak aby każdy z Użytkowników mógł wybrać dogodną dla siebie formę i nikt nie został wykluczony z programu.

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. Zamawiający dopuszcza weryfikację Użytkowników w obiektach zarówno w formie karty imiennej jak i aplikacji mobilnej.

21. Prosimy o potwierdzenie, iż w przypadku gdy Wykonawca świadczy usługi dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych stosując identyfikację/weryfikację przy pomocy telefonu komórkowego, to w sytuacji, w której pracownik nie posiada telefonu komórkowego lub nie wyraża chęci korzystania z telefonu komórkowego w procesie identyfikacji/weryfikacji w obiekcie sportowo-rekreacyjnym, Wykonawca ten musi zapewnić mu możliwość identyfikacji/weryfikacji poprzez okazanie imiennego karnetu i/lub dowodu osobistego?

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza możliwość korzystania przez pracowników oraz członków ich rodzin z telefonów komórkowych z uwagi na fakt, że są one w użytku powszechnym. Pracownicy korzystają z oferty obiektów na zasadzie dobrowolnego uczestnictwa, a więc udostępniają niezbędne dane Wykonawcy dobrowolnie. Wykonawca powinien zbierać tylko niezbędne dane, na podstawie których jest w stanie świadczyć usługę.

22. W związku z tym, że Zamawiający będzie pokrywał koszty zamówienia częściowo ze środków publicznych z zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że imienna karta powinna zabezpieczać weryfikację Użytkownika w obiekcie w taki sposób, aby wyeliminować jakąkolwiek możliwość wystąpienia nadużyć w postaci sztucznego nabijania na kartę wejść użytkowników np. poprzez zastosowanie na karcie chipa lub paska magnetycznego. Dodatkowo, w opinii Wykonawcy sposób weryfikacji stosowany przez Wykonawców powinien opierać się na okazaniu dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.

Zdaniem Wykonawcy zastosowanie zabezpieczenia w postaci np. kodu kreskowego lub kodu QR nie jest wystarczającym zabezpieczeniem dla Zamawiającego jak i jego Użytkowników ze względu na fakt, iż taką kartę łatwo można skopiować (zrobić skan lub zdjęcie) i posłużyć się taką kopią w sposób nieuprawniony poprzez rejestrację wizyt, które w rzeczywistości się nie odbyły. Wykonawca, działając na rynku od 2005 r. wielokrotnie miał do czynienia z tego typu procederem i od lat stara się zabezpieczyć interes swój i swoich klientów stosując odpowiednie i właściwe dla procesu weryfikacji użytkowników zabezpieczenia.

Ze względu na to, iż wszyscy działający na rynku Wykonawcy rozliczają się z obiektami sportowymi za każdą zrealizowaną wizytę, każde wejście do obiektu zarejestrowane za pomocą karty ma w konsekwencji wpływ na wycenę danego kontraktu oraz jego finalną rentowność.

Każdy z Wykonawców powinien zagwarantować, że z usług, których płatnikiem (choćby w części) jest Zamawiający, nie powinny korzystać osoby do tego nieuprawnione. Tym samym weryfikacja Użytkownika w obiekcie zaproponowana przez Wykonawców powinna być tak skonstruowana, aby wykluczyć jakiejkolwiek możliwości tego typu nadużyć i uniknąć ich wpływu na rentowność zawieranego kontraktu oraz nieobjektywnie zwiększonej wyceny

kolejnego kontraktu i prawdopodobnej konieczności zmiany dostawcy po wygaśnięciu każdej nowo zawartej umowy.

Dodatkowo przy wydatkowaniu środków publicznych obowiązuje przede wszystkim zasada oszczędności, celowości i efektywności. Każdy podmiot zaliczony do sektora finansów publicznych, dokonujący zakupów, dostaw, usług i robót budowlanych, jest zobowiązany przestrzegać tych zasad. Ustawa nie przewiduje nieracjonalnego wydatkowania środków publicznych, natomiast dopuszczenie do sytuacji, w której karta nie zabezpiecza finansów publicznych przed nadużyciami, które mogą się pojawić ze strony osób trzecich, wg. Najlepszej wiedzy Wykonawcy, definitywnie narusza te zasady.

Wykonawca bazując na swoim wieloletnim doświadczeniu na rynku kart sportowo-rekreacyjnych i stosowaniu różnych metod zabezpieczeń może potwierdzić, że w przypadku zmiany karty z kodem kreskowym na kartę chipową, zaobserwował ogromny spadek ilości nieuprawnionych wizyt.

W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że oferowana przez Wykonawców karta powinna wykluczać jakiekolwiek możliwości narażenia Zamawiającego i jego pracowników na ryzyko zewnętrznych nadużyć, właśnie poprzez zabezpieczenie jej chipem lub paskiem magnetycznym odczytywanym przez infrastrukturę Wykonawcy w każdym obiekcie sportowo – rekreacyjnym.

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego oraz jakie mają być zastosowane zabezpieczenia. W związku z powyższym nie wyklucza umieszczenia chipa na karcie fizycznej.

23. Prosimy o podanie szacunkowej wartości dofinansowania do abonamentów sportowo-rekreacyjnych (kwotowo lub procentowo). Informacja ta jest niezbędna Wykonawcom w celu prawidłowej wyceny oferty.

Wyjaśnienie

Zamawiający dofinansowywał abonamenty użytkowników w przedziale 30-100% w zależności od sytuacji rodzinnej pracownika. Niemniej po podpisaniu umowy z Wykonawcą zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości dofinansowania w zależności od kosztów abonamentów. Proporcje dofinansowania ulegną zmianie w sytuacji drogich abonamentów z uwagi na ograniczoną kwotę łączną przeznaczoną na dofinansowanie z ZFŚS.

24. Z uwagi na brak jakichkolwiek informacji odnośnie istotnych postanowień umowy czy też wzoru umowy o udzielenie zamówienia publicznego, zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że treść umowy zostanie uzgodniona z wybranym Wykonawcą po wyborze najkorzystniejszej oferty.

Wyjaśnienie

Tak, Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy oraz umowy powierzenia danych osobowych na wzorze Wykonawcy, ale zastrzega sobie możliwość negocjacji jej treści.

25. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, iż wobec braku regulacji zasad przetwarzania danych osobowych Użytkowników w treści Istotnych Warunków Zamówienia, powyższe kwestie zostaną uregulowane w odrębnej umowie powierzenia przetwarzania danych, która zostanie uzgodniona oraz zawarta z wybranym przez Zamawiającego Wykonawcą.

Wyjaśnienie

Tak, Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy oraz umowy powierzenia danych osobowych na wzorze Wykonawcy, ale zastrzega sobie możliwość negocjacji jej treści

26. Mając na względzie praktykę rynkową operatorów kart sportowych oraz konieczność jednoznacznego zdefiniowania kategorii wiekowych, uprzejmie prosimy o doprecyzowanie, że dzieci definiujemy jako osoby w wieku do momentu ukończenia 15 roku życia. Powyższa definicja jest zgodna z praktyką rynkową stosowaną przez operatorów kart sportowych w Polsce, jej zastosowanie pozwoli Wykonawcy na złożenie najkorzystniejszej cenowo oferty.

Wyjaśnienie

Z uwagi na praktykę rynkową Zamawiający dopuszcza abonamenty dziecięce dla wieku do momentu ukończenia 15 roku życia.

27.

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że jeden pracownik może zgłosić maksymalnie jedną osobę jako członka najbliższej rodziny pracownika, nie wliczając w to dzieci.

Zgodnie z przyjętą praktyką rynkową obowiązującą w programach sportowo-rekreacyjnych, przyjmuje się, że każdy pracownik może zgłosić do programu jedną osobę towarzyszącą. Zastosowanie zaproponowanego rozwiązania pozwoli na uzyskanie najkorzystniejszej cenowo oferty.

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że jeden pracownik może zgłosić maksymalnie jedną osobę jako członka najbliższej rodziny pracownika, nie wliczając w to dzieci.

28. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że zakup karty sportowej dla osoby będącej członkiem najbliższej rodziny pracownika lub dla dziecka jest możliwy tylko z chwilą, gdy pracownik Zamawiającego zakupi taki karnet dla siebie. Moment, gdy z niego rezygnuje oznacza również rezygnację z abonamentów wszystkich osób, które zgłosił.

Powyższe zgodne jest z praktyką rynkową przyjętą przez operatorów kart sportowych. Zastosowanie zaproponowanego rozwiązania pozwoli na uzyskanie najkorzystniejszej cenowo

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że zakup karty sportowej dla osoby będącej członkiem najbliższej rodziny pracownika lub dla dziecka jest możliwy tylko z chwilą, gdy pracownik Zamawiającego zakupi taki karnet dla siebie.

29. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o podanie aktualnego stanu zatrudnienia u Zamawiającego.

Powyższa informacja jest niezbędna do właściwej wyceny usługi, będącej przedmiotem niniejszego postępowania.

Wyjaśnienie

Zamawiający zatrudnia około 120 osób.

30. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację jaka jest wartość dofinansowania miesięcznego karnetu sportowo-rekreacyjnego (karty sportowej), przewidziana dla jednego Pracownika /dziecka (prośba o wskazanie przybliżonej wartości procentowej lub kwotowej). Powyższa informacja jest niezbędna do właściwej wyceny usługi, będącej przedmiotem niniejszego postępowania.

Podkreślenia wymaga fakt, że zgodnie z praktyką operatorów kart sportowo-rekreacyjnych, wysokość dofinansowania do zakupu abonamentu uzyskiwana od pracodawcy (ze środków ZFŚS), ma bardzo istotny wpływ na cenę karnetu.

W przypadku braku informacji odnośnie wysokości dofinansowania do kart, należy się spodziewać, że ceny zaproponowane przez Wykonawców będą wyższe niż w sytuacji gdyby informacja ta była dostępna. Wynika to z faktu, iż Wykonawcy nie będą dysponowali pełnią danych, które są niezbędne do wyceny tego produktu, co z kolei będzie nakładało na nich ryzyko proponowania warunków cenowych, które okażą się nierentowne.

Tym samym wskazanie wysokości dofinansowania do kart, pozwoli Zamawiającemu uzyskać znacznie korzystniejsze warunki cenowe ich zakupu, co zgodnie z zasadą gospodarności (racjonalności) wydatkowania środków publicznych przemawia za podaniem tej informacji.

Wyjaśnienia

Zamawiający dofinansowywał abonamentny użytkowników w przedziale 30-100% w zależności od sytuacji rodzinnej pracownika. Niemniej po podpisaniu umowy z Wykonawcą zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości dofinansowania w zależności od kosztów abonamentów. Proporcje dofinansowania ulegną zmianie w sytuacji drogich abonamentów z uwagi na ograniczoną kwotę łączną przeznaczoną na dofinansowanie z ZFŚS.

31. Prosimy o potwierdzenie, że za dostęp nieograniczony, o którym mowa w pkt 2. 2) ppkt a) Istotnych Warunków Zamówienia należy rozumieć program, w którym występuje ograniczenie do korzystania z 1 wejścia do danego obiektu na dzień (np. możliwość skorzystania z basenu w tym samym obiekcie wyłącznie raz dziennie). **Powyższe nie wyklucza możliwości skorzystania z kolejnych usług tego samego dnia, natomiast jest to możliwe w innych obiektach.** Możliwość korzystania z różnych usług w różnych obiektach odbywa się bez jakichkolwiek ograniczeń i limitów (np. istnieje możliwość skorzystania z basenu w dowolnie wybranej ilości obiektów w ciągu tego samego dnia).

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że za dostęp nieograniczony, o którym mowa w pkt 2. 2) ppkt a) Istotnych Warunków Zamówienia należy rozumieć program, w którym występuje ograniczenie do korzystania z 1 wejścia do danego obiektu na dzień (np. możliwość skorzystania z basenu w tym samym obiekcie wyłącznie raz dziennie)

32. W nawiązaniu do treści pkt 2. 2) ppkt a) Istotnych Warunków Zamówienia – akapit drugi, zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że Zamawiający akceptuje ograniczenia w tym ograniczenia czasowe w dostępie do usług sportowych, wynikające z umów pomiędzy operatorami kart sportowych, a partnerskimi obiektami sportowymi, jak również z grafików, regulaminów obiektów sportowych, charakteru danej usługi, bądź stopnia zaawansowania grupy.

Jak wynika z najlepszej wiedzy Wykonawcy **żaden z operatorów kart sportowych funkcjonujących na rynku nie oferuje kart sportowych bez jakichkolwiek limitów czasowych.** U każdego z operatorów kart sportowych występują takie ograniczenia i dotyczą przede wszystkim usług: basenu (np. 60 minut korzystania z basenu), lodowiska (np. 45 minut korzystania z lodowiska), sauny (np. 30 minut korzystania z sauny), groty solnej (np. 30 minut korzystania z groty solnej) aqua aerobica (np. 45 minut zajęć aqua aerobica). Wspomniane ograniczenia wynikają z umów pomiędzy operatorami kart sportowych, a partnerskimi obiektami sportowymi (nie są nałożone bezpośrednio przez same obiekty). Poza powyższymi limitami czasowymi, w ofercie Wykonawców występować mogą ograniczenia wynikające z obowiązujących w obiekcie godzin pracy, regulaminów, grafików, charakteru usługi, bądź stopnia zaawansowania grupy. W przypadku braku zgody na propozycję zawartą w niniejszym pytaniu, Zamawiający może nie otrzymać żadnej oferty spełniającej wymogi dostępu nielimitowanego, określonego w pkt 2. 2) ppkt a) Istotnych Warunków Zamówienia czego konsekwencją będzie unieważnienie postępowania ze względu na brak złożonych ofert.

Wyjaśnienie

Zamawiający akceptuje ograniczenia w tym ograniczenia czasowe w dostępie do usług sportowych, wynikające z umów pomiędzy operatorami kart sportowych, a partnerskimi obiektami sportowymi, jak również z grafików, regulaminów obiektów sportowych, charakteru danej usługi, bądź stopnia zaawansowania grupy

33. Prosimy o potwierdzenie, że za dostęp ograniczony, o którym mowa w pkt 2. 2) ppkt b) Istotnych Warunków Zamówienia należy rozumieć program, w którym występuje ograniczenie do korzystania z 1 wejścia do danego obiektu na dzień, bez możliwości skorzystania z innych obiektów tego samego dnia.

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że za dostęp ograniczony, o którym mowa w pkt 2. 2) ppkt b) Istotnych Warunków Zamówienia należy rozumieć program, w którym występuje ograniczenie do korzystania z 1 wejścia do danego obiektu na dzień, bez możliwości skorzystania z innych obiektów tego samego dnia.

34. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że Zamawiający dopuszcza występowanie różnic w obiektach sportowo-rekreacyjnych dostępnych dla pakietów z nieograniczonym i z ograniczonym dostępem do obiektów, przy zastrzeżeniu, że wymagane pakiety muszą dawać dostęp do obiektów zlokalizowanych w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w Istotnych Warunkach Zamówienia.

Zgodnie z praktyką rynkową części operatorów kart sportowych, oferowane programy bez limitu oraz programy z limitem różnią się pod względem ilości oraz rodzajów obiektów.

Powyższe umożliwi Wykonawcom przedstawienie najkorzystniejszych pod względem cenowym ofert zakupu kart sportowo-rekreacyjnych.

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że dopuszcza występowanie różnic w obiektach sportowo-rekreacyjnych dostępnych dla pakietów z nieograniczonym i z ograniczonym dostępem do obiektów, przy zastrzeżeniu, że wymagane pakiety muszą dawać dostęp do obiektów zlokalizowanych w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w Istotnych Warunkach Zamówienia

35. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że Zamawiający dopuszcza taką możliwość, by Pracownik korzystający z danego pakietu mógł dokonywać zakupu karty dla osoby będącej członkiem najbliższej rodziny tylko i wyłącznie, w takiej wersji jaką sam posiada. Jak wynika z najlepszej wiedzy Wykonawcy, powyższa propozycja zgodna jest z praktyką rynkową przyjętą przez operatorów kart sportowych. Dopuszczenie opisanego wyżej rozwiązania pozwoli na uzyskanie najkorzystniejszej cenowo oferty.

Wyjaśnienia

Zamawiający dopuszcza, żeby Pracownik korzystający z danego pakietu mógł dokonywać zakupu karty dla osoby będącej członkiem najbliższej rodziny tylko i wyłącznie, w takiej wersji jaką sam posiada. Jak wynika z najlepszej wiedzy Wykonawcy, powyższa propozycja zgodna jest z praktyką rynkową przyjętą przez operatorów kart sportowych. Dopuszczenie opisanego wyżej rozwiązania pozwoli na uzyskanie najkorzystniejszej cenowo oferty.

36. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że poprzez „kartę sportową imienną” umożliwiającą dostęp do obiektów sportowo-rekreacyjnych Zamawiający rozumie fizyczny identyfikator (kartę fizyczną), wydawany przez Wykonawcę.

Wyjaśnienie

Nie, Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. W związku z powyższym nie wymaga fizycznej karty.

37. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że tradycyjna karta imienna w formie plastikowej (fizycznej), powinna zabezpieczać weryfikację Użytkownika w obiekcie w taki sposób, aby wyeliminować jakąkolwiek możliwość wystąpienia nadużyć w postaci sztucznego nabijania na kartę wejść Użytkowników, **poprzez zastosowanie na karcie chipa lub paska magnetycznego.**

Zdaniem Wykonawcy zastosowanie zabezpieczenia w postaci np. kodu kreskowego lub kodu QR nie jest wystarczającym zabezpieczeniem dla Zamawiającego jak i jego Użytkowników ze względu na fakt, iż taką kartę łatwo można skopiować (zrobić skan lub zdjęcie) i posłużyć się taką kopią w sposób nieuprawniony poprzez rejestrację wizyt, które w rzeczywistości się nie odbyły.

Forma dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych natomiast winna być skonstruowana w taki sposób by wyeliminować jakąkolwiek możliwość wystąpienia nadużyć, w postaci wykonywania fikcyjnych wejść do obiektów oraz dokonywania w nich wizyt przez osoby nieuprawnione.

Jest to szczególnie istotne w przypadku podmiotów, które finansują zamówienie ze środków publicznych. Wynika to z faktu, że takie środki, powinny być wydatkowane w sposób oszczędny, celowy i efektywny.

Natomiast sytuacja polegająca na tym, że z kart zakupionych przez taki podmiot, korzystają osoby postronne, niezgłoszone przez ten podmiot bądź na kartę nabijane są sztuczne, fikcyjne wejścia, może doprowadzić do uznania, że środki publiczne wydatkowane są niezgodnie z wyżej wymienionymi zasadami.

Wykonawca bazując na swoim wieloletnim doświadczeniu na rynku kart sportowo-rekreacyjnych i stosowaniu różnych metod zabezpieczeń może potwierdzić, że w przypadku zmiany karty z kodem kreskowym na kartę chipową, zaobserwował ogromny spadek liczby nieuprawnionych wizyt.

W związku z powyższym, jak w petitum, zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że oferowana przez Wykonawców karta powinna wykluczać jakiejkolwiek możliwości narażenia Zamawiającego i jego pracowników na ryzyko zewnętrznych nadużyć, właśnie poprzez zabezpieczenie jej chipem lub paskiem magnetycznym

Wyjaśnienie

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. W związku z powyższym nie wymaga fizycznej karty.

38. Z uwagi na fakt, że usługa stanowiąca przedmiot zamówienia będzie świadczona na podstawie kart imiennych, uprzejmie prosimy o potwierdzenie, że nieprzekazanie przez Użytkownika (bezpośrednio przez samego Użytkownika lub pośrednio przez Zamawiającego) dodatkowych danych z zakresu: **numer PESEL, pełna data urodzenia (dzień, miesiąc i rok urodzenia), numer prywatnego telefonu komórkowego lub obywatelstwo**, nie mogą skutkować negatywnymi konsekwencjami dla takiej osoby, w postaci wykluczenia z możliwości korzystania z usług sportowo-rekreacyjnych, będących przedmiotem niniejszego zamówienia. W ocenie Wykonawcy, w celu świadczenia usług sportowo-rekreacyjnych, nie ma potrzeby przekazywania powyższych danych (innych niż imię i nazwisko). Ze względu na bezpieczeństwo, ochronę prywatności i zasadę minimalizacji, polegającą na tym, że przetwarzaniu winny ulegać tylko i wyłącznie te dane, które są niezbędne do osiągnięcia danego celu, w trakcie realizacji usług nie powinno się przekazywać innych danych osobowych niż te, które są konieczne do wykonania danego zobowiązania, również w przypadku pobierania danych niezależnie od Zamawiającego.

Za powyższym przemawia fakt polegający na tym, że Wykonawca oraz szereg innych operatorów abonamentów sportowych funkcjonujących na rynku skutecznie zrealizowali i nadal realizują umowy, których przedmiotem jest świadczenie usług sportowo – rekreacyjnych, nie pobierając takich danych jak numer prywatnego telefonu komórkowego, numer PESEL, pełna data urodzenia, odcisk palca. Pokazuje to jednoznacznie, że świadczenie usług sportowo-rekreacyjnych jest możliwe bez pobierania danej osobowych z wyżej wymienionego zakresu.

Wyjaśnienia:

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. W związku z powyższym nie wymaga fizycznej karty. Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka. Zamawiający przygotowuje listę uprawnionych pracowników, ich dzieci oraz osób towarzyszących. Niemniej Użytkownik może dokonywać samodzielnie rejestracji wejść z wykorzystaniem karty lub/ i numeru telefonu lub/i adresu e-mail jako danych do logowania się w systemie.

39. W nawiązaniu do zapisów pkt 2. 1) Istotnych Warunków Zamówienia **prosimy uprzejmie o potwierdzenie, że Wykonawca jest zobligowany do jednoczesnego zapewnienia możliwości korzystania z abonamentów sportowo rekreacyjnych na podstawie karty w formie plastikowej oraz na podstawie aplikacji, czyli tzw. karty mobilnej.**

Jednoczesne zapewnienie dwóch opisanych form dostępu, umożliwi użytkownikom dokonanie wyboru dogodnej dla nich formy uzyskiwania dostępu do obiektów sportowych, czego efektem będzie zminimalizowanie ryzyka wykluczenia z możliwości skorzystania z przedmiotu zamówienia, części z potencjalnych odbiorców zamówienia.

Podkreślić również warto, że szczególne ryzyko wykluczenia potencjalnych użytkowników występuje w sytuacji zapewnienia wyłącznie weryfikacji wejść opartej telefonach komórkowych i aplikacjach mobilnych.

Wynika to z faktu polegającego na tym, że hipotetyczny odbiorca przedmiotowych usług może odmówić wykorzystania telefonu komórkowego w celu korzystania z obiektów sportowo-rekreacyjnych z wielu różnych przyczyn.

Do wspomnianych przyczyn może należeć:

- nieposiadanie telefonu komórkowego w ogóle
- niedysponowanie urządzeniem obsługującym aplikację Wykonawcy
- brak zgody na przekazywanie i przetwarzanie danej osobowej w postaci numeru telefonu przez Wykonawcę
- brak umiejętności obsługi danych funkcjonalności urządzeń mobilnych (np. aplikacji mobilnych, wysyłka wiadomości sms)
- nieumiejętność korzystania z urządzeń mobilnych w ogóle (osoby wykluczone cyfrowo)

- konieczność ponoszenia dodatkowych kosztów w postaci utrzymania telefonu komórkowego z aktywnym abonamentem
- opóźnienia w procesie weryfikacji tożsamości użytkownika związane ze słabym zasięgiem sieci internetowej

Wyjaśnienia:

Zamawiający nie narzuca w jakiej formie technicznej ma być identyfikowana tożsamość użytkownika abonamentu sportowego. W związku z powyższym nie wymaga fizycznej karty. Zamawiający dopuszcza pozyskanie od użytkowników przez Wykonawcę danych takich jak imię, nazwisko, adres email, numer telefonu oraz datę urodzenia w celu weryfikacji wieku dziecka. Zamawiający przygotowuje listę uprawnionych pracowników, ich dzieci oraz osób towarzyszących. Użytkownik może dokonywać samodzielnie rejestracji wejść z wykorzystaniem karty lub/ i numeru telefonu lub/i adresu e-mail jako danych do logowania się w systemie.

40. W nawiązaniu do postanowień pkt 2. 10) Istotnych Postanowień Zamówienia prosimy o potwierdzenie, że informacje o dostępnych w pakiecie obiektach sportowo - rekreacyjnych współpracujących z Wykonawcą należy przedłożyć w postaci informacji na stronie internetowej Wykonawcy.

Wyjaśnienie

Wykonawca powinien zapewnić dostęp do informacji o dostępnych w pakiecie obiektach sportowo-rekreacyjnych współpracujących z Wykonawcą. Niemniej Zamawiający nie narzuca technicznej formy udzielenia informacji użytkownikom abonamentów.

41. W nawiązaniu do postanowień pkt 11. 2) Istotnych Postanowień Zamówienia (kryteria oceny ofert) prosimy o potwierdzenie, że jako powiaty ościenne do miasta Warszawy należy rozumieć powiaty: **grodziski, legionowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, warszawski zachodni i wołomiński.**

Wyjaśnienie

Zamawiający potwierdza, że jako powiaty ościenne do miasta Warszawy należy rozumieć powiaty: **grodziski, legionowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, warszawski zachodni i wołomiński.**

42. Czy Zamawiający wyraża zgodę na wykluczenie z możliwości korzystania z przedmiotu niniejszego postępowania, Pracowników nieposiadających telefonów komórkowych lub nieposiadających telefonów w typie smartfon bądź innego urządzenia telekomunikacyjnego podobnego typu (np. tabletu, laptopa, smartwatcha) bądź też tych, którzy nie posiadają umiejętności obsługi telefonu komórkowego lub określonych funkcjonalności takiego urządzenia?

Wyjaśnienie

Zamawiający dopuszcza możliwość korzystania przez pracowników oraz członków ich rodzin z telefonów komórkowych z uwagi na fakt, że są one w użyciu powszechnym. Telefony niezwykle często ułatwiają funkcjonowanie w świecie osobom z niepełnosprawnościami.

43. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o podanie aktualnych cen kart (abonamentów) sportowych, z jakich na dzień dzisiejszy korzysta Zamawiający.

Wyjaśnienie

Aktualnie użytkownicy abonamentów korzystają z różnych pakietów o wartościach od 31 do 130zł.

Jednocześnie Zamawiający przedłuża termin składania i otwarcia ofert do dnia 16.06.2025 do godz. 12.00